

慕课学位项目的基本特征及价值分析*

□王宇 汪琼

摘要：慕课学位项目是高校和慕课平台进一步深入合作的产物。有别于其他慕课系列课程与以往的远程学位项目，慕课学位项目中学习者只需按照高校设定的培养方案，在慕课平台上完成10门以上的专业课程，在达到学分要求后，即可获得相应的正式学位证书。最近几年内，各慕课平台纷纷在学位项目上发力。截至2018年11月底，全球著名慕课平台已上线的学位项目已达46个。慕课学位项目的最大特征是学位的直接授予，除此之外，还具有根据学位要求设定培养方案、纯在线模式支持灵活学习与国际交流、提供开放式的试学机会以及更加完善的慕课教学服务等基本特征。慕课学位项目的本质在于对高校人才培养理念和人才培养模式的进一步开放，从而使学习者能够以更加科学的路径开展学习，因此也可以被看作是开放教育资源运动在开放完整的课程体验后的继续深入。它可以对慕课平台、高等院校以及学习者等多方利益主体起到直接的积极推动作用。我国的慕课建设可以借鉴国外慕课学位项目的成功经验，着眼于慕课多样化服务体系的构建，进一步强化慕课在促进终身学习方面的作用，从而最大程度上挖掘慕课的潜力。

关键词：慕课；学位项目；专业培养方案；开放教育；终身学习

中图分类号：G434 **文献标识码：**A **文章编号：**1009-5195(2019)01-0096-09 doi:10.3969/j.issn.1009-5195.2019.01.011

***基金项目：**北京市高等教育“十二五”重点课题（优先关注）“北京市高等教育优质课程资源共享机制研究”（ADA14115）。

作者简介：王宇，博士研究生，北京大学教育学院；汪琼（通讯作者），博士，教授，博士生导师，北京大学教育学院（北京 100871）。

一、从慕课到慕课学位项目

自2012年以来，以Coursera、edX等为代表的慕课（Massive Open Online Course，简称为MOOC）已经跨入了第7个发展年头。伴随着学习者、课程、以及参与高校数量的持续增长，各大慕课平台也在积极尝试新的业务模式以实现其可持续发展。这些尝试包括：付费认证证书、微专业课程、在线学位、企业培训项目等。其中，在线学位项目成为了近期慕课发展的重点，国内研究者曾在慕课学位项目发展之初就对其产生过积极的预测和讨论（曾晓洁，2015），美国知名慕课汇总和评论平台ClassCentral更是将在线学位看作慕课2017年发展的六大主要趋势之一（Shah，2018）。然而，相比国外慕课学位项目的纷纷上线，国内的慕课学位建设却相对缓慢。在这样的背景下，深入了解慕课学位项目的发展脉络、

具体特征及其内在价值，对于更好地推动我国慕课发展存在必要性和重要性。

慕课学位项目是慕课平台中的一条独立产品线，其与单门慕课课程和慕课系列课程最大的区别在于学位的直接授予，而非学分的认证和转化。对于想要选修慕课学位项目的学习者来说，首先需要向慕课平台向项目高校发出申请，录取后按照高校的培养方案在慕课平台上开展学习，完成指定的学习任务 and 测试。学习者的学习内容、课程容量以及学分要求与高校的传统学位项目基本一致，但采用了纯在线学习方式，学习者可以根据自身的实际情况进行自定步调的学习。不同于单门慕课课程和慕课系列课程的短期培养模式，完成一个慕课学位项目的时间可能需要花费2~5年，涵盖10门以上的课程。同时，在线学位项目也采用了按学期开放的注册方式，由项目高校负责具体组织，慕课平台

更多起到了教学支持平台和吸引学习者参与的作用。在学习者达到毕业要求后，项目高校将直接向其发放正式学位证书。相比较由慕课平台发放的认证证书来说，学位证书的被认可程度更高，对学习者的吸引力也更大。鉴于学位在高等教育体系中的核心位置，慕课学位项目的出现，本身也代表了高校与慕课平台的深度合作。

本文聚焦于慕课在线学位项目的分析，旨在通过对如下问题的解决，为国内的慕课发展提供参考和借鉴：（1）慕课在线学位项目的发展脉络是什么？呈现出何种发展趋势？（2）慕课学位项目具有哪些主要特征？（3）慕课学位项目的内在价值及其对我国慕课建设的主要意义。

二、慕课学位项目发展脉络回顾

慕课学位项目的起点可以追溯到2013年。该年五月，佐治亚理工学院与Udacity率先发布了第一个完全在线的计算机硕士学位项目：Online Master of Science in Computer Science (OMSCS)。该项目主要面向那些希望系统学习计算机知识并获得职业生涯发展的学习者，采用纯在线授课和学习方式，目前上线30门课程，覆盖软件开发、人工智能、信息安全、教育技术等多个不同主题。学习者不需要全部修完30门课程，只要按照学校要求以“必修课（基础课）+选修课”的模式完成12门课程（36学分）的学习，在通过最终测评后，学习者就可以获得由佐治亚理工学院颁发的正式硕士学位。截至2018年春季，共有超过17000人申请该项目，最终有超过100个国家和地区的6365名学习者通过申请获得入学资格。佐治亚理工学院也于2017年初在edX上宣布了新的学位项目：Online Master of Science in Analytics (OMS Analytics)。该项目同样采用了“必修（15学分）+选修（15学分）”的组织模式给予学习者足够的自主权，与在校生成生一样，学习者还需要完成6个学分的项目实习。在此之后，edX又于2018年上线了包括营销、计算机、IT管理等多个方向的硕士学位项目，合作方进一步扩展至德克萨斯大学、加利福尼亚大学、印第安纳大学等多所高校。

Coursera的在线学位实践开始于2015年与伊利

诺伊大学香槟分校合作开设的商业管理硕士学位：Master of Business Administration (iMBA)。为了获得学位，学习者需首先提出申请，经学校审核录取后，在Coursera平台上完成18门课程以及3个实战项目的学习。该培养方案同样采用了“必修+选修”的方式，18门课程被分解为6个专项，其中4个专项的12门课程为必修课，另外2个专项的6门课程则可以根据学习者各自的关注焦点进行自由选择。iMBA的总学费在2万2千美金左右，根据每个学习者的具体情况，学习时间持续24~36个月不等。在之后的几年中，Coursera平台每年都有新的学位项目上线，2018年上线的在线学位项目更是达到了8个，除了常规的硕士学位外，也出现了一个来自于伦敦大学的学士学位项目。

与edX相同，英国慕课平台FutureLearn于2017年正式上线在线学位项目，在这一年间，该平台与澳大利亚迪肯大学共合作发布了7个在线学位。在大多数项目内，学习者可以根据自身的学习能力与需求，选择申请研究生证书、研究生文凭和硕士学位中的任意一个类别并在完成学习后获得相应的学位证明。2018年，FutureLearn继续在学位项目上发力，与英国考文垂大学、澳大利亚莫道克大学等发布了18个新的学位项目，学位内容涉及商业、医疗健康等多个不同主题，在项目组织模式上，则与迪肯大学基本保持一致。

截至2018年11月30日，Coursera、edX、Udacity及FutureLearn四大慕课平台上的在线学位项目数量达到了46个，具体如表1所示。

表1 慕课在线学位项目平台分布与发展脉络^①

	Coursera	edX	FutureLearn	Udacity	总计
2013	0	0	0	1	1
2014	0	0	0	0	0
2015	1	0	0	0	1
2016	1	0	0	0	1
2017	2	1	7	0	10
2018	8	7	18	0	33
总计	12	8	25	1	46

按照表1的统计信息可以发现：2013-2016年是慕课在线学位项目的萌芽期和探索期，Udacity和Coursera开始对在线学位项目的组织模式、内容开发以及商业模式进行初步尝试；2017年和2018

年，在线学位项目正式进入了发展期和爆发期，2017年新增在线学位项目10个，2018年（截至2018年11月底）新增在线学位项目数量33个（见图1）。从目前各大平台所发布的信息来看，在未来的一段时间内，无论是慕课在线学位的数量，还是参与高校的数量，都将呈现出持续快速上涨的趋势。

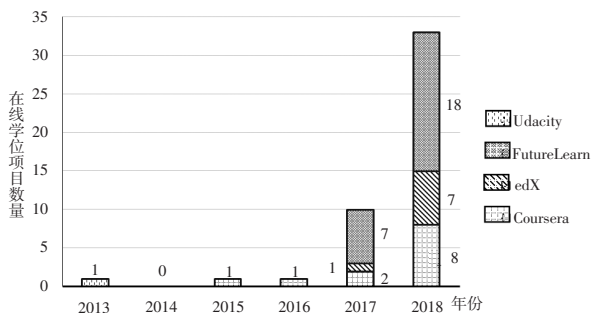


图1 2013-2018年慕课在线学位项目数量与分布统计^②

按照 Coursera 的规划，截至2019年底，其在线学位项目的数量将增加至15~20个（Straumsheim, 2017）。2018年7月底，Coursera迎来了第一个常春藤盟校学位，即与宾夕法尼亚大学合作开设的计算机和信息技术硕士学位（Master of Computer and Information Technology）。FutureLearn则在2017年与考文垂大学宣布合作，在未来5年内开发50个在线学位，目前上线的学位项目数量已超过10个（Bothwell, 2017）。作为世界第二大慕课平台的edX也将在在线学位作为独立单元呈现在导航栏中，除目前上线的8个学位项目之外，还有更多学位项目已经出现在计划列表之中，其中也包括了MIT十分抢手的“供应链管理”项目等。

在学位项目的平台分布方面，FutureLearn虽起步较晚，但发布的学位项目却最多，达到了25个；Coursera和edX在学位项目数量上更加相近，分别是12个和8个；而Udacity虽起步最早，但却多年来没有发布新的学位项目。与慕课中认证证书、微专业项目等发展路径类似，在线学位项目的推进同样经历了先由少数慕课平台对不同运营模式和效果进行尝试，而后其他慕课平台相继跟风开展的过程。虽然发展在线学位项目基本上已经成为了各大慕课平台的共识，但由于各平台在教学理念、运营模式、已有基础等方面存在的差异，其在学位项目的设计和推广方面也存在一些不同。以edX为例，其现有的学位项目大多从更早的微硕士项目

继续扩充而来，在发展路径上更显得“稳扎稳打”。相比较之下，FutureLearn则选择了从重点学校入手，直接开设大量不同专业的学位项目。在FutureLearn现有的25个学位项目中，仅迪肯大学、考文垂大学两所学校就开设了多达21个学位项目。

在学位项目的类型上，当前四大慕课平台上的学位项目以硕士学位为主，总计46个学位项目中，伦敦大学和澳大利亚纽卡索尔大学分别在Coursera和FutureLearn上各开设了一个学士学位项目。导致此种情况的原因可能来自两个方面：一是相较于本科来说，各高校在硕士学位的教学、管理和认证上更加灵活，硕士项目的组织经验也比较丰富，从线下项目转移到线上项目的难度相对较低；二是对于慕课的主要受众群体即那些已经接受过相对良好教育的工作者来说，专业性硕士学位的定位也更加符合他们的职业发展需求。也正是出于此点考虑，当前开设的学位项目在主题分布上也更加贴近于行业需求与新兴职业岗位，以计算机科学、商业管理、医疗健康等为主题的学位项目在所有项目中占有绝对比重（见图2）。

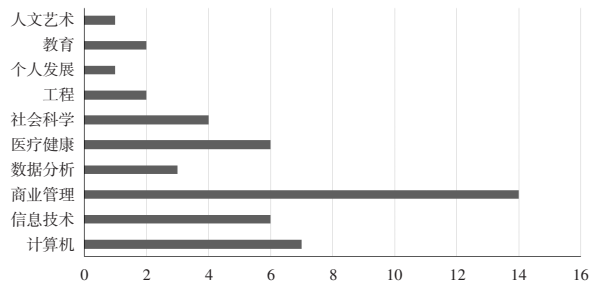


图2 四大慕课平台在线学位项目主题分布情况^③

三、慕课学位项目的基本特征

学位的直接授予是慕课在线学位项目区别于其他慕课系列课程运营模式的特征。慕课学位项目在设计过程中一方面充分参照和借鉴了校内常规的学位教育模式，另一方面也结合了慕课平台自身的用户特征、技术与服务。为了实现最终获得学位的直接目标，慕课学位项目在设计上呈现出如下特点：

1. 根据学位要求设定培养方案

相比较慕课中的单门课程以及系列课程来说，慕课学位项目从一开始就为学习者设立了明确的专

业培养方案，并根据专业培养方案设计课程序列以及课程内容，确保学习者能够一步步地、系统化地获得相应的知识与能力，最终达成学位要求。

在专业培养方案的设计上，慕课学位项目也参考了已有校内项目的成功经验。绝大多数慕课学位如伊利诺伊大学香槟分校在 Coursera 中开设的商业管理硕士项目（iMBA）等都将全部课程分解为若干个相对独立的模块，并引入了必修课和选修课的概念。除此之外，对于那些以在职工作者为主要受众的在线学位，在设计时还增加了实战项目、项目实习等要素，以帮助学习者实现知识迁移。

在学位项目的课程容量上，绝大多数慕课学位项目都由 10 门以上的慕课课程组成，学习者一般需要 2~5 年的时间来完成这些课程的学分以及通过所有项目和课程测试。慕课学位项目在专业培养方案的设计以及教学质量的呈现上尤其强调与校内常规学位项目的一致性，这既是高校严格管理学位的需要，也是社会 and 用户认可慕课在线学位的前提。

2. 纯在线模式支持灵活学习与国际交流

慕课学位项目采用纯在线模式，全部学习过程发生在慕课平台之中，支持自定步调的学习。在项目所规定的培养方案下，学习者可以相对灵活地分配自己的时间和选择适合的学习工具，而不需要脱离自身的生活环境和工作岗位，从而降低学习对家庭生活以及工作所带来的额外压力。

为确保纯在线教学和学习的品质，一方面，高校和慕课平台在设计在线学位时并没有选择完全复制线下项目，而是针对平台需求以及学习者特征做出了适应性的调整，如采用短视频模式支持重复观看和碎片化学习，增加项目教学、案例教学以使其更满足学习者职业发展需要等。另一方面，为解决在线学习中师生分离、生生分离的问题，高校和慕课平台为在线学位项目的学习者提供了更加丰富和多样的学习服务和学习支持，在学习评测上，平台也采用了相应的技术手段来尽可能减少作弊、替考等现象的发生。同时，纯在线的模式也让项目的整体国际化水平得以提高。以佐治亚理工学院开设的计算机硕士学位项目（OMSCS）为例，其国际学生的比例达到近 30%。而对于这部分国际学生来说，能够在不出国、不辞职的前提下，直接接受美

国一流大学的专业课程培养并最终获得正式学位，也是其选择慕课在线学位项目的重要原因。

3. 提供开放式的试学机会

为学习者提供开放式的试学机会是慕课在线学位项目的另一个重要特征。得益于慕课平台自身的开放、免费特征，在线学位项目中所涵盖的绝大多数课程（除部分实战项目类课程或少量的付费课程外）也会出现在平台整体的课程列表里。在这种设定下，任意一个学习者都可以免费地在选修学位项目之前通过观看教学视频、阅读文档资料的方式了解和试学主要的课程内容，但无法获得认证证书以及参加评分作业等其他学习服务。一旦学习者在试学过后认为教学内容符合自己的实际需求，并乐于为学位付费，就可以选择相应的学位项目进行申请和学习。

以 edX 为例，在其硕士学位项目的介绍界面，明确告知学习者可以先行尝试学位项目中所涵盖的一个微专业课程，用以检验自身是否适合于网络学习以及课程内容与自身需求的匹配程度。而 FutureLearn 更是在每个学位项目下都开放了几门“尝鲜课程”，帮助学习者先期了解项目内容和教学模式。除此之外，FutureLearn 还针对学位项目设计了更加灵活的付费政策。考虑到 FutureLearn 所有的学位项目都由若干个课程模块组成，学习者可以对每一个课程模块进行单独付费。一旦学习者决定退出学位项目，那么也可以获得已完成课程模块的认证证书。

提供开放式的试学机会在一定程度上保持了慕课原本的“知识是全人类共有财富”的理念，既为只想了解知识的学习者提供了获取知识的渠道，也为希望深造的学习者提供了付费的差异化学习服务。除此之外，提供试学所带来的最大好处在于增加了学位项目课程的报名人数，这一方面可以让慕课同伴互教优势得以持续，另一方面也会造成项目深受欢迎的印象，推动观望者报名，激励注册者坚持学习。当学位项目保持封闭时，有很多学习者会因为不了解项目内容或对课程的难度、质量等存疑而选择观望，但在相对开放的试学模式下，上述问题得以有效解决。在 Coursera 与伊利诺伊大学香槟分校合作开设的 iMBA 项目中也发现：很多申请该学位的学习者，恰恰是因为他们在先期学习了项目

中的一些课程，初步了解了课程内容和教学方式，并在这个过程中找到了学习的自信，才决定继续选择学位项目进行深造（Maggioncalda, 2018）。

4. 更加完善的慕课教学服务

相比较慕课平台中的单门课程和系列课程，在线学位项目能够向学习者提供更加完善的教学服务，从而使整个学习过程更加具有互动感和参与感，而这也是除了获得正式学位之外，在线学位项目能够吸引学习者付费的另一大优势。具体来看，这些教学服务包括如下几个部分：

首先，在慕课学位项目中，学习者将接受到来自于教学团队的全程学习指导与学习反馈，包括选课建议、学习进度的管理、对提交作业的人工批复等。而在常规的慕课课程中，这些工作需要由学习者自己完成或平台系统完成。

其次，慕课学位项目增加了学习者与教师本人的实时交流机会，进一步强化师生关系和教学的临场感、真实感。Coursera通过技术手段，在平台中增加了教师直播讲解和讨论环节以供在线学位的学习者使用，FutureLearn则表示在线学位的选修者所发出的讨论帖会得到教学团队的直接回复。

除此之外，小组合作学习在慕课学位项目中也有所增强。由于选修学位项目的学习者数量要远远小于一般的慕课课程，加之采用了按学期申请和注册的模式，因此更容易形成班级的概念，便于开展项目式学习。慕课平台会通过技术手段进一步将同一个学位项目的选修者整合为一个独立的学习小组，鼓励讨论的发生，以帮助同伴之间互相交流，沟通学习进度，解答学习过程中遇到的疑难问题，从而提升学习的质量和最终的结业率。

四、慕课学位项目的价值分析

1. 慕课学位项目与远程学位项目的比较

从世界范围内来看，“在线学位”并不是一个全新的概念，英国开放大学、美国凤凰城大学、加拿大阿萨巴斯卡大学等均在多年之前就开展了远程学位实践，印度、荷兰、日本、韩国、南非、印度尼西亚、巴基斯坦乃至我国都有着比较健全的开放大学系统；除此之外，一些知名高校如伊利诺伊大学等也依托于本校的网络教学系统（如 Moodle

等）开设有不同学科的远程学位项目，支持来自全球各地的学习者进行选修。

慕课学位项目与以往的远程学位项目存在着诸多的相似之处，包括：多门课程组成专业培养方案；培养周期大多在一年以上，有明确的学分学时要求；采用纯在线的灵活学习模式，为学习者提供必要的学习管理和学习支持等。二者在收费标准上都远低于传统的校内学位项目，以佐治亚理工学院的计算机硕士学位为例，采用慕课学习的学费在6600美元左右，而校内学习则需要4.5万美元（韩颖，2013）。绝大多数慕课学位项目与以往的远程学位项目有着相似的收费标准，以伊利诺伊大学所提供的在线学位项目为例，其慕课学位项目与其他远程学位项目在收费上大多在1.5万~2.5万美金之间，并没有明显的收费差异。

虽然慕课学位项目看起来更像是将以往的远程学位项目转移到慕课平台，但二者仍然存在着一定的不同：

首先，二者的建设和实施起点不同。以往的远程学位项目大多采用自建平台的方式，由学校相关部门承担项目管理、平台搭建、课程研发、教学组织等多重任务，对于想要开设在线学位的高校来说，整个过程具有一定的复杂性和高投入特点，更像是一个从无到有、从0到1的过程；而慕课学位项目则是高校和慕课平台进一步合作的产物，其实践建立在慕课运动已经取得一定成果并出现了相当数量的慕课课程基础上，很多学校（如MIT等）在开设慕课学位时都经历了一个先开设单门课程而后逐渐扩展至系列课程进而到学位项目的过程，总体上更倾向于从1到2的逐渐深入。

其次，二者的性质也存在着一定的差异。以往的远程学位项目是完全封闭管理的，学习者只有付费报名，才能够学习到相应的资源。而慕课学位项目则更加开放。虽然获取学位是需要付费的，但是绝大多数课程同样会在慕课平台的课程列表中以免费独立课程的形式出现。学习者由于希望得到更好的学习服务和学位来进行付费，是一种增值的消费行为，慕课开放和免费的本质并没有发生改变。

2. 慕课学位项目的创新与价值

慕课学位项目的重心在于慕课，虽然在线学位

或远程学位并不是一个新的概念，但慕课在线学位却可以被看作高校和慕课平台在推动慕课运动向前发展过程中的一次积极探索，对于慕课的发展来说也有着新的价值和意义，而这也是本文将慕课在线学位作为一个新现象、新方向进行关注和讨论的原因和基础。如果我们将高校在慕课平台中开设课程看作双方合作的起点和第一阶段，那么在线学位项目则可以看作二者合作的另一个里程碑和第二阶段。在第二阶段，高校通过慕课平台向学习者开放了优质的课程资源，推动了开放教育资源运动从课件到课程的发展，实现了从单纯的课程材料到完整的学习体验的转移（蔡文璇等，2013）。在第二阶段，高校进一步将系统性的专业培养机制扩展到慕课平台之中，其所提供的不仅仅是被整合过的课程，也包括了传统高校最为核心的学位认证体系。这一阶段的达成，一方面彰显了高等院校在促进教育开放、教育公平以及国际化等方面的不懈努力，另一方面也证明了慕课平台和慕课运动在高等教育领域所发挥的作用正在被高等院校以及社会所肯定。慕课运动对高等教育系统的颠覆式创新影响不是要替代高等院校，而是要助力高等教育在信息时代再上发展的新台阶。

延续上面的观点，也可以发现慕课学位项目的出现对多方的利益主体都起到了直接的积极推动作用，包括：慕课平台，高等院校以及学习者。

对于慕课平台来说，借助在线学位项目，其与高校之间的合作得到了进一步深入，同时也提升了已上线课程的利用率，丰富了平台的产品线，为学习者提供了更多的服务选择，并可以此为契机吸引更多用户和付费，为商业的可持续发展提供动力。

对于高等院校来说，与慕课平台合作开设慕课在线学位，可以利用慕课平台的用户规模优势和技术优势，在节省学位项目宣传成本和自身网络开发成本的基础上，吸引更多来自于国内外的学习者选修课程，扩大院校影响力和优质教学资源的传播面，并实现一定的经济效益。

而对于学习者来说，慕课学位项目的出现进一步拓展和深化了学习的路径和学习所能够带来的成果。对于那些有兴趣、有能力的学习者，在选修名校课程的基础上，可以选择进一步以相对低成本和

自定步调的方式来享受更加系统化的培养，并最终获得学位证书。同时，学习者获取学位项目的便捷程度也得到了进一步的提升。在慕课平台的支持下，学习者得以更加便利地去对比同一主题下不同学位项目的优劣，并做出针对性的选择，而不必逐一到学校官网搜集相关的项目信息。在这个过程中，慕课平台也将自身的角色从课程市场进一步提升为学位或专业市场。

五、慕课学位项目对我国慕课发展的借鉴意义

相比较 Coursera、FutureLearn 等国外主要慕课平台对在线学位项目的积极实践，我国慕课平台对全在线学位项目的探索却相对缓慢。按照教育部的数据统计，我国的慕课课程数量已经达到 5000 门，选课达到 7000 万余次（宋毅，2018）。在如此大的数量下，如何进一步挖掘慕课的潜力以使其更好地为教育和社会服务，依然是慕课研究者和实践者所关注的问题。而慕课在线学位项目的实践，则可以以为我国慕课的发展提供一定的借鉴和参考。

1. 慕课多样化服务体系的构建

在线学位项目为我国慕课发展所带来的第一点启示在于慕课多样化服务体系的构建。从 2012 年发展至今，Coursera、edX 等平台已经探索出一条从单门课程到微专业课程再到学位项目的完整业务路径，从短期学习到长期系统化培养，从学分认证到直接授予学位。在慕课平台中，学习者完全可以

表 2 独立课程、微专业项目与学位项目的对比

业务类型	独立课程	微专业项目	学位项目
说明	高校在慕课平台上线的单门课程，在慕课平台中数量最多，发展最早	系列课程或专项课程，是高校和慕课平台针对某一主题所设计的课程集合	高校针对某一个专业所设计的完整培养方案，通过后可直接获得正式学位
包含课程数量	1 门	4~6 门	10 门以上
结业时长	以 4~8 周为主	6~12 个月	2~5 年为主
与高校传统学位培养模式的关系	学位培养方案中的一门课程	学位培养方案中的一部分或一个完整模块	与完整的学位培养方案一致
知识系统化程度	一般	较高	最高
学分与学位政策	部分课程可在高校申请学分转换	部分项目（如微硕士项目）可申请对应高校的整体学分转换	直接获得项目高校的正式学位

根据自身的实际情况与需求,选择不同的产品模式来满足自身需要。具体来看,独立课程、微专业项目与学位项目的区别可见表2。

相比较国外慕课平台来说,我国慕课发展在业务模式上仍以提供独立性的单门课程为主,在教学资源的系统化整合上略显不足。虽然我国现行教育管理体系中,由高校和慕课平台直接授予学位还存在一定的难度,但通过系统化组织课程的方式来打造从短期学习到长期专业化培养的学习服务体系却有着巨大的操作性和可行性:一方面,我国目前的慕课发展呈现出课程多、高校参与广泛的特点,这就为下一步的课程整合奠定了坚实的基础;另一方面,我国慕课用户基数大,由此产生了多样化的学习需求,而从课程到专业培养方案的服务体系正是满足上述需求的优化解法之一。

在慕课中打造从短期课程到专业培养方案的服务体系需经历一定的步骤和规划。就当前 Coursera、edX 以及 FutureLearn 等平台的具体实践来看,可以清晰地发现其学位项目、微专业项目、独立课程之间的组成结构,即:学位项目可以被分解为若干个微专业项目,每一个微专业项目又可以由若干门独立课程构成。而从发展的时间脉络来说,三者之间又存在着从独立课程到微专业项目再到学位项目的递进关系(见图3)。

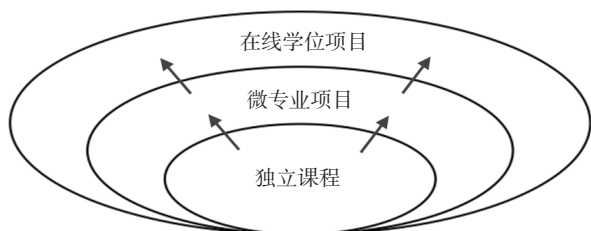


图3 慕课独立课程、微专业以及在线学位的构成关系

参照国外的已有经验,我国慕课平台在产品和服务体系建设上也可按照如下几个阶段展开:第一阶段,尽可能号召更多的高等院校加入慕课运动并在慕课平台开课,借助院校资源和课程资源,在短时间内吸引大量用户注册。在教育部的相关推动下,我国的慕课建设已基本达成此阶段目标,并形成了近千门的国家级精品课程。第二阶段,伴随课程数量的不断积累和高校参与的逐步深入,可以鼓励一些有兴趣和有能力的高校围绕一个主题增设课程,挖掘课程与课程之间的内在联系,形成一个个

微专业或系列课程,具体可参照 Coursera 的专项课程、edX 的系列认证以及 Udacity 的纳米学位。北京大学、复旦大学、上海交通大学等国内几所高校已经在 Coursera 上开设了微专业项目,积累了一部分经验。第三阶段,继续提升课程以及微专业项目的整合程度,参照校内专业培养方案,打造学位项目。在国内,学堂在线与郑州大学合作,率先启动了同等学力申请硕士学位项目,目前已包括临床医学、基础医学、护理学、大数据技术与应用、人工智能5个学位。学习者可以在学堂在线上自定步调地学习课程,完成相应学分,在通过国家统考和毕业论文答辩后,可获得由郑州大学颁发的硕士学位。相较于国外的慕课在线学位,虽然该项目增加了国家统考这一环节,但仍然代表了国内慕课平台在课程整合与学位培养方面的初步探索。总体来看,通过独立课程-微专业项目-学位项目的发展路径,高校和慕课平台能够在建课上做到步步推进,环环相扣,从而极大地提高了课程的利用效率和质量,相对稳健地形成从短期课程到长期专业培养方案的产品和服务体系。

2. 高校与慕课在促进终身学习方面的角色和途径

慕课学位项目发展所带来的第二点启示在于,正视高校与慕课在促进终身学习方面所能够扮演的角色和可以采用的途径。就现有已经上线的慕课学位项目来看,以在职工作者为主要目标受众的情况十分普遍,帮助这部分群体通过系统化学习和获得学位以实现专业发展和生涯发展也成为了学位项目设计的主要目标。以 Coursera 为例,其与伊利诺伊大学香槟分校合作开设的商业管理硕士项目(iMBA)明确要求申请者应该具有三年以上的工作经历,并且在学位课程中设置了多个实战项目以促使学习者实现知识迁移,完成从学习到实践的转变。这样的设置,一方面突出了高校在推进终身学习方面所做出的努力,另一方面也在一定程度上契合了慕课平台以那些“已经或准备获得工作岗位并且希望继续在专业和个人生涯上有所发展的终身学习者”为主要受众的定位(Shal, 2017)。

我国的高校和慕课发展也同样面临着满足社会大众快速增长的终身学习需求的挑战。在这样的背景下,高校和慕课平台首先要做的一点就是将促进

终身学习的意识和目标纳入到教学设计之中。高校在设计慕课课程时，必须要清醒地认识到慕课的学习者不完全等同于大学中的本科生和研究生，因此也就不能简单地将大学现有课程原封不动地照搬到慕课平台中，而应该针对终身学习者在学习内容、评价方式等方面做出针对性的调整，洞察这部分终身学习者的真实需求，甚至鼓励教师在慕课平台上开设新课，从而最大限度地帮助学习者实现知识与技能的更新和提升。从国外高校一些慕课教师的博客分享来看，这种以有经验在职学生为目标对象的网络课程在教学设计上会更强调案例教学和项目教学，借助具有真实性的教学情境来重新构建知识传递和表达方式，产生创新性的教学设计。当教师把这些新的教学方式和新的资源反过来应用于本校学生教学时，同样发现具有很好的教学效果。

另一方面，高校和慕课平台需要在开放课程的基础上，进一步尝试对专业和系统化培养方案的开放。慕课学位项目的关键不在于单纯的一页学位证书，而在于高校将其核心的人才培养理念、人才培养模式进行公开，从而让有兴趣学习的人能够以一个科学化的路径更系统地完成学习。以此为前提，即使目前我国直接通过慕课学习来获得学位尚且存在一些现实的挑战，但对培养方案的开放却仍然具有较高的可行性。

六、结语

如果说2013年是慕课学位项目的诞生之年，那么2017年和2018年则是慕课学位项目的发展之年。可以预计的是，在未来一段时间内，慕课学位项目将继续保持着数量上的快速增长和范围上的扩展。慕课学位项目是高校和慕课平台在开放课程之后的又一次积极探索，也是开放教育资源运动进一步发展的产物。对于慕课平台来说，选择学位项目或许是出于丰富产品线 and 业务模式的需要，但对于开放教育资源运动来说，从最早期的开放课件和课程材料（开放课件运动），到开放教师的授课视频（大学公开课），再到完整的课程设计和学习体验

（慕课课程），进而到系统化的专业培养模式（慕课学位项目），无疑对学习更高质量的学习和更全面的发展起到了积极的推动作用。

注释：

①②③ 上述数据来源于平台网站，统计截止时间为2018年11月30日。

参考文献：

- [1]蔡文璇,汪琼(2013). 2012:MOOC元年[J]. 中国教育网络, (4):16-18.
- [2]韩颖(2013).美国名校尝试硕士学位网络授课[J].世界教育信息,(20):78-78
- [3]宋毅(2018). 教育改变人生,网络改变教育[Z]. 2018年联合国教科文组织亚太地区高等教育慕课研讨会,深圳.2018-06-11.
- [4]曾晓洁(2015). 从学分到学位:MOOC与大学的融合[J]. 比较教育研究, (8):78-84.
- [5]Bothwell, E. (2017). Coventry Launches Online Post-graduate Degrees on FutureLearn[EB/OL]. [2017-06-29]. <https://www.timeshighereducation.com/news/coventry-launches-online-postgraduate-degrees-futurelearn>.
- [6]Maggioncalda, J.(2018). Congratulations to the First University of Illinois Graduates on Coursera[EB/OL]. [2018-05-14]. <https://blog.coursera.org/congratulations-first-university-illinois-graduates-coursera/>.
- [7]Shah, D.(2017). MOOCs Find Their Audience: Professional Learners and Universities[EB/OL].[2017-07-24].<https://www.class-central.com/report/moocs-find-audience-professional-learners-universities/>.
- [8]Shah, D. (2018). 6 Biggest MOOC Trends of 2017[EB/OL]. [2018-01-20].<https://www.class-central.com/report/6-biggest-mooc-trends-2017/>.
- [9]Straumsheim, C. (2017). Coursera Plans Expansion in Online Degrees[EB/OL]. [2017-03-29]. <https://www.insidehighered.com/quicktakes/2017/03/29/coursera-plans-expansion-online-degreest>.

收稿日期 2018-08-08

责任编辑 汪燕

(下转第112页)

The Impact of Learning Analytics Tool on Collaborative Learning Performance from the Perspective of Group Awareness

LI Yanyan, ZHANG Yuan, SU You, BAO Haogang, XING Shuang

Abstract: Awareness, an important indicator to guide individual behavior, is not only the cognition of a certain fact but also the beginning of understanding the surrounding environment. While group awareness refers to being informed about specific aspects of group activity process and it is an important factor to guarantee the efficiency and quality of cooperative learning. But due to the fact that group awareness information is implicit, learners often need to spend a lot of time and energy to obtain relevant information, which leads to negative participation, dissociation from tasks and other phenomena. Learning analytics tools can make awareness information explicit and reduce awareness load. However, previous studies on group awareness have provided learners with more dispersed types of awareness information, and most of the learning analytics tools are designed only to aim at some type of awareness information. Effective cooperative learning requires three types of group awareness: cognitive awareness, behavioral awareness and social awareness. Based on the perspective of group awareness, in the real teaching situation, the exploration on the effect of using learning analytics tools to provide multi-dimensional awareness information can help students optimize the collaborative learning process and promote the integration of education and technology. Results of Quasi-experimental research show that learning analytics tools have a significant impact on the network density of group interaction and can significantly improve the enthusiasm of the group to participate in collaborative learning. However, in terms of group grade, the impact is not obvious, which needs further research.

Keywords: Group Awareness; Online Collaborative Learning; Learning Analytics Tools; Learning Performance

(上接第103页)

MOOC-Based Degree: Main Characteristics and Value Analysis

WANG Yu, WANG Qiong

Abstract: MOOC-based degree is a product of further in-depth cooperation between universities and MOOC platforms. Unlike MOOC Micro-Credentials and other traditional distance degree programs, learners in a MOOC-based degree need to complete more than ten courses on MOOC platform, following the curriculum and learning plan provided by the university. When learners earn all the credits, an official degree or diploma will be awarded. In recent years, international MOOC providers such as Coursera, edX and Futurelearn have been exerted on MOOC-based degree. By the end of November 2018, there had been 46 MOOC-based degrees on different MOOC platforms. In addition to official diploma or degree certificate, MOOC-based degree program has several characteristics, including: setting the curriculum system and learning path for learners, 100% online mode which supports flexible learning and international discussion, providing open and free test opportunities, and more MOOC learning and teaching support for learners. The essence of MOOC-based degree is the openness of curriculum system. Following the learning path, the learners can learn more scientifically. From this perspective, it can also be seen as the continuation of the Open Educational Resource (OER) movement after the openness of curriculum experience. MOOC-based degree can bring positive impacts to different stakeholders including MOOC platforms, universities and learners. Chinese universities and MOOC platforms can also learn from the experiences of MOOC-based degree, focusing on the construction of MOOC service system and product system, and further strengthen the role of MOOC in promoting lifelong learning.

Keywords: MOOC; Degree Program; Curriculum System; Open Education; Lifelong Learning