

编者按：

近期，Coursera2017年年会在美国科罗拉多大学博尔德分校召开。Coursera成立于2012年4月，创立之初，平台上只有4所合作学校的10门在线课程，发展到今天学习者遍布世界各地。本次会议提供有7个主旨报告（Keynotes），2个专题讨论（Panels），26个分论坛（Breaking Sessions）。会议提供了大量的信息，作者从两个方面记录本次会议，一是在大会主旨报告、专题讨论中所展现的对未来在线教育走向的认识与畅想，二是由分会场报告所展示出MOOC教学设计、研究以及教学学术的最佳实践。从上期起，本刊连载刊登，这一期推出第二篇。

MOOC 的最佳实践

Coursera2017年年会侧记（二）

文/冯菲

分论坛看点

Coursera2017年年会针对不同的参会人群设计了分论坛，包括大学战略、研究、教师教学、课程团队四条主线，涉及26个不同的话题。“大学战略”旨在帮助大学及学术机构构建在线教育的机构发展路线图，在这类分论坛中由一些资深的合作学校代表来分享机构的做法，围绕创新观点和机会展开讨论。

“研究”分论坛是在Coursera2016年举办研究工作坊的基础上，邀请伙伴学校分享在学习分析方面的实证研究。本次会议上报告的研究者大多来自教学发展中心、在线教育机构，笔者参与的研究分论坛中的主要报告主要涉及学习者体验、教学设计方法、利用数据改进教学以及教学学术四个方面，采用的研究方法主要是问卷、访谈以及平台数据分析。

“教师教学”分论坛主要是探索教学设计如何促进学习、激发讨论，报告者有开课的教师、教学发展中心或在线教育机构的负责人，共同探索如何建课（针对新教师）、有哪些创新的教学设计方法、如何改进慕课教学、如何将慕课教学和校内教学相结合。

本届年会还首次开设“课程团队”分

论坛，主要针对教学设计师（Instructional Designer）、课程制片人、项目经理、学习设计专家等帮助教师建设慕课的人员，引导大家共同探索创新教法、高质量学习体验的构建工具、课程开发创新工具等。本次会议分论坛话题概述如表1。

在分论坛时段，一般会并行开设4个会场，分别涉及上述分类，一般每个分论坛都会由Coursera的工作人员主持，有3~5个主题发言，配合分论坛的话题，Coursera的工作人员也会简要介绍平台的工具或是研究实践。笔者有选择地参与了

表1 本次会议分论坛话题概述

分论坛分类	分论坛话题
大学战略	机构视角在线课程的发展战略 2017年的战略发展良机 与Coursera的领导层讨论 连接课程和学习者职业发展 Coursera中的校企合作：来自Virginia and Boston Consulting Group的案例分享 在线学位的第一年
研究	发展中的慕课研究视角 关于保留率（Retention）和学生参与方面的经验教训 评估教学设计 学习分析的最佳实践 促进有效学习 研究工作坊 针对未来学习者的研究
教师教学	教授来自世界各地的学生 创建参与性的在线学习社区：使用论坛和其他工具 教师交流社区 如何借助在线课程促进自己教学 教育的社会影响力 101：创建高质量内容的工具和教法（针对将要开课的教师）* 不断的创新：使用数据提高学习体验*
课程团队	201：创新的工具和技术* 课程宣传策略：接触到更多学习者的最佳实践* 成为大学中教育技术的开拓者 课程建设的流程：来自制片人工作室的建议和技巧 课程团队交流社区 未来的创新：学位、个性化学习以及其他

*表示教师教学和课程团队均适合参加



图1 视频“Language is Basketball”示例

其中部分环节，涉及3个研究分论坛、1个教学分论坛和3个教学/课程团队并行分论坛。这些分论坛中涌现出的MOOC设计、教学与研究等实践案例，值得借鉴学习。

实践案例之一： MOOC教学设计

教学设计实践案例主要是针对具体课程的设计经验，在本次会议中，笔者注意到的第一个案例是杜克大学的课程“ART of the MOOC: Activism and Social Movements”，有一个模块是设计项目，分别设置了个人完成和小组项目，学生可以根据自己的情况自由选择；而课程“Advertising and Society”中则是在案例分析的模块分别设计了不同的角色，学生可以根据兴趣自己选择角色（设计师、顾客、用户、竞争者）的案例，这样的设计通过Coursera的“Learner Choices”设置而得以实现。

第二个案例是来自哥伦比亚的安第斯大学的教学设计师提出的，通过社会交互和实践应用等方面，推动学生构建知识的教学设计模型，并主张通过活动与目标挂钩、学习流程设计、主动学习体验以及学习交互这四个维度来进行MOOC设计。

其中，主动学习方法包括游戏化教学、让学习者自己做视频等，鼓励学习者在做中学，而交互设计是比较复杂的一个维度，目前还在探索中。

第三个案例是来自亚利桑那州立大学所分享的视频设计原则，结合该校TESOL认证专项课程“第一部分：马上开始教英语！”中的视频设计提出了5条原则，分别为Stickiness (simple、Unexpected、Concrete、Credible、Emotional、Story)、3C's (cohesion、coherence、connectedness)、multimodality、humor、interactivity。现场展示的视频均是故事化的场景，由教师出演书中人物或知名公众人物，看起来非常有趣吸引人，其视频设计值得进一步分析与研究。如图1所示。

实践案例之二： 平台功能改进的实践案例

目前Coursera会基于多种研究来进行平台功能改进。大会上的产品报告中介绍了Coursera帮助学习者制定个人学习方案的初步设计，表明Coursera试图通过大数据梳理课程与课程之间、课程与工作之间的关系，并引导学习者自我反思，最终推

荐个人学习方案。

第一，Coursera会通过研究学习者行为，并以此作为平台功能开发的依据。比如课程班次的智能选择工具，如果学习者没能完成本班次的课程，就可以自己更改完成课程的截止日期，并在新的班次中从离开的地方继续学习，同时智能选择工具也进行了限制，只能选择最近2~3天开始的班次。这一工具的开发以及相应的设置源自Coursera针对学习者各个班次学习时间的分析。增加了智能选择工具后，相比之前的班次，下一个班次的完成率提高了20%。

第二，开展针对性的问卷调查，如果发现某些课程第一个模块的退出率较高，即使交费的学生也会大量退出，这时就会给学生发放调查问卷。2016年，从某门课程中收到1500份反馈，最终发现，学生退出的主要原因在于期待和内容不匹配。为此，在本门课程介绍页上明确了课程要求，在评分练习之前增加了一些形成性练习，结果发现如此改变有效地降低了模块1的退出率，甚至提高了后续模块的完成率。

第三，Coursera也会开展针对性的小实验，比如在课程开始时请学习者自我评估学习本课程的能力（维度包括需要帮助、需要一些练习、可以独立完成以及可以给别人讲解），以此来定位需要干预的学生。对3门课程进行此类实验，发现开课前学习者的自评可以预测其在第一次评分练习前的退出率。

第四，通过邮件邀请学习者访谈，实施流程是通过一小时的访谈以及对其在线学习行为的观察，了解其思维过程和动机，主要用于界面测试。比如Coursera的课程主页目前所采用的关键活动截止日期流程图的方式呈现，就是通过上述方式最终选定的，实践发现，增加了这个页面后，课程完成率提高了12%。（待续）**CEN**（责编：陶春）

（作者单位为北京大学教师教学发展中心）