

# 解析HarvardX慕课预告片叙事结构\*

汪琼

(北京大学 教育学院, 北京 100871)

**摘要:** 慕课预告片是介绍课程、吸引选修的工具。HarvardX专业制作团队四年来对慕课预告片精益求精的制作,产生了一些课程预告片范本,形成了若干慕课预告片设计模式,对未来慕课预告片的设计制作很有启发。

**关键词:** MOOC; 开放教育; 开放教育资源

**中图分类号:** G434 **文献标识码:** A

开设大规模开放网络课程(Massive Open Online Course, 下文简称慕课)的老师都有这样的理想情怀,就是希望课程的内容能够让大众受益,尤其是那些因为各种原因不能学习到相关内容的人。慕课作为互联网上众多可以自由获取的资源中的一种,如何送达目标人群,如何吸引潜在的学员,如何在众多网络资源中脱颖而出,两分钟课程预告片的设计和制作是关键。

在我们浏览分析众多慕课预告片的过程中,明显感受到课程预告片设计和制作思路在发生演变,尤其是像HarvardX这样有专业制作团队的机构,其慕课预告片也越来越有艺术性和创意,定位也越发清晰。

分析现有慕课预告片的设计手法和叙事结构,有助于未来慕课预告片的设计和制作,从而帮助公益产品更大程度地发挥其效用。

## 一、研究设计和研究过程

HarvardX慕课是专业化慕课建设的样本,其制作大多非常精良,达到电视台播出级水准。充足的经费和学校的支持保证了专业化团队可以全身心投入设计制作,HarvardX慕课预告片表达形式的变化,在一定程度上体现了视频制作专业人员对于慕课预告片的定位及合理形式的认识发展。对HarvardX慕课预告片叙事结构和表达方式的分析分类,推广其经验,会加速这一新型教育资源制作领域的专业化进程。

为了分析HarvardX慕课预告片设计模式特点,

我们首先对edX网站HarvardX网页上79门课程共40个预告片(一些系列课程共用1个预告片,有的课程有2个版本的预告片)进行特征描述性分析,即将视频内容按照话题分段,记录话语内容与图像表达的关系,确定预告片的类型特征。在完成了对每个课程预告片的特征分析和编码之后,课程预告片的类型分类就呼之欲出了。

为了分析HarvardX慕课预告片制作手法的演变,我们一是将预告片按照上线时间进行归类,希望看出2012、2013、2014、2015年HarvardX制作的课程预告片在风格和手法上是否有明显的变化。二是看单个课程预告片的版本变化,有些课程每年都开设,如果有不同版本的预告片,它们在哪些方面做了修改,为什么做这些修改。另外,有一些校内课程会分成几个模块课程制作成慕课,而且会为每个模块的课程专门制作预告片,分析这些预告片的制作手法的变化,也可以看出设计团队设计思路的发展。

## 二、研究发现及分析讨论

在采用上述研究路径进行视频叙事结构描述、编码分析和归类之后,我们对HarvardX慕课预告片的叙事结构类型和设计思路发展有了一些认识和发现。

### (一)慕课预告片叙事分类

HarvardX慕课预告片有的侧重介绍课程,比如,课程产生的由来,课程的历史,课程教学团队的权威性,课程的价值;有的侧重介绍课程内容,

\* 本文系自然科学基金重点课题“面向课程的大规模在线教育资源组织与持续优化的理论与方法”(课题编号:61532001)、2016年度教育部在线教育研究中心在线教育研究基金(全通教育)重点项目“基于学习分析的MOOC教学设计原则研究”(项目编号:2016ZD101)研究成果。

展示课程内容的丰富性、互动性,制作的精良、美妙,教法方法有趣、有效等。按照叙事内容,HarvardX慕课预告片归纳起来有如下七类。

### 1. 全面介绍类

全面介绍类视频是刚开始制作慕课预告片时最容易想到的形式,即用视频的方式全面介绍:为什么要学这门课,主讲教师是谁,教学内容是什么,拟采用什么样的教学方法。

比如,哈佛公共卫生学院2012年制作了第一门慕课《临床和公共卫生研究的定量方法》(Health in Numbers: Quantitative Methods in Clinical & Public Health Research)<sup>①</sup>,其课程预告片剪辑后上线的效果就是两位主讲老师各自坐在办公室或资料室内,侧对着镜头,你一言我一语地介绍课程:先从一个日常话题开头说明课程所教知识有什么用(电视上有人说人造黄油好,有人说不好,谁是谁非?要不要做癌症检查?要不要做乳房照影?医疗保险收费额或人寿保险额是如何确定的?为什么不要抽烟?为什么肥胖不好?对于这些问题的回答可以采用流行病学和医疗统计中的数据分析方法寻找答案;然后是教师自我介绍(姓名、单位)、引入课程(课程名称、编号)、课程的教学目标(让学生知道可以用统计技术在卫生保健领域做什么)、教学内容(讲解基本原则,学会如何善用所收集的信息)、课程难度(入门级课程,使用语言科学、精确)、学习结果(希望学生能够很好地掌握所阅读的文献,能够将对不同高度、宽度、年龄这样表面的测定与其他深入测定方法结合产生多种变换);最后是教师的教学理念(认为课程的成功不是学生学了什么而是做了什么)。

全面介绍类视频是最多采用的课程预告片形式,所采用的这种叙事结构回答了一般学员在选课时所关心的问题,其制作风格往往朴实无华,多采用话题吸引学员的策略,突出强调所学内容与学生生活发展的关联。就像上面提到的这门课程,学员对于大众媒体上所出现的矛盾说法可能会产生困惑,而统计数据会告诉大家这些说法是怎么出笼

的,由此激发学员的学习兴趣。

哈佛一些老教授的课程预告片多采用这种四平八稳的方式,比如哈佛法学院上线的两位退休资深教授的课《合同法》(Contract Law: From Trust to Promise to Contract)<sup>②</sup>和《陪审团》(JuryX: Deliberations for Social Change)<sup>③</sup>,就是听老教师在深灰色背景下娓娓道来这门课他会怎么教,那种睿智淡定也是别有味道。

### 2. 内容导览类

这里所说的内容导览类预告片是整片只谈课程的内容安排,不多言其他。

比如,哈佛卫生公共学院的《生命课程中的数据科学》(Data Analysis for Life Sciences)<sup>④</sup>有8个独立模块组成,课程预告片就是列举了这8门课程的专题,画面为每个模块要学的内容:编程序、看计算结果。虽然制作简单、但也传递出有用的选课信息:这是一门需要数学能力、很难的课程,老师有实战经验、课程实用但有些无趣。

内容导览类预告片的典范是哈佛、MIT和东京大学联合开设的系列证书课程《图视日本》(Visualizing Japan)<sup>⑤</sup>,课程预告片只有45秒,采用“首先,……,然后,……,最后,……”的句式,用一句话介绍了课程教学内容的安排,背景为课程中用到的几幅画,展示了独特的从图画解读历史的教学视角。

内容导览类的另一个佳作是哈佛公共卫生学院的《全球卫生案例研究:生物社会学视角》(Global Health Case Studies from a Biosocial Perspective)<sup>⑥</sup>,1分半钟的课程预告片就是案例视频剪辑,案例中的台词展示了课程内容的覆盖面,纯客观证据的表达,无课程团队的说教,当代叙事风格的典范作品。

### 3. 教法体验类

采用教法体验方式介绍的课程往往是在本校已经开设的成熟课程,这类课程的慕课预告片会较多地采用在校内上课的镜头,或者引用校内学生对课程的评价、学习感受,以此激发观者窥视名校课堂一角的兴趣和愿望,激发选课动机。

① <https://www.edx.org/course/health-numbers-quantitative-methods-harvardx-ph207x#!>。

② <https://www.edx.org/course/contract-law-trust-promise-contract-harvardx-hls2x>。

③ <https://www.edx.org/course/juryx-deliberations-social-change-harvardx-hls3x>。

④ <https://www.edx.org/course/data-analysis-life-sciences-5-harvardx-ph525-5x>。

⑤ <https://www.edx.org/course/visualizing-japan-1850s-1930s-harvardx-mitx-vjx-1>。

⑥ <https://www.edx.org/course/global-health-case-studies-biosocial-harvardx-sw25x-0>。

比如,哈佛大学的《公正》(Justice)<sup>①</sup>,在哈佛大学每次授课都是在大礼堂,学生上千,制作成网络视频公开课后更是享誉全球。在其慕课预告片中就大量引用了视频公开课中经典问题和学生回答场景,展示了上课时的盛况,师生互动时的犀利坦诚,并使用了多个学生谈学习感受的视频来突出课程特色(“挑战日常问题道德选择背后的逻辑”)和教学效果(“打开眼界,视为理所当然的都被质疑和挑战”)。

再比如,哈佛大学的《计算概论》(Introduction to Computer Science)课程<sup>②</sup>也是校内很多人选修的课程,这门课程2014年预告片的主题定位在“人人都可以学会编程,做出杰作”。在45秒课程预告片的一开头,随着老师一声大喊“这是CS50”开场,给出了几张课程成果展热闹的照片,突出学生看到他人作品的惊叹表情。接着介绍说这门课程在哈佛的学生七成都没学过编程,用两个结业学生的谈话证实不管是学过编程的学生还是没学过编程的学生都可以从这门课程中学到新的思考方式,背景视频穿插上课的场景,包括一排学生站在讲台上撕厚厚的计算机编程教材,大有破旧立新之意;预告片最后一句:“我是David Malan,这是CS50”,一群站在台上似乎是受到表扬的学生鞠躬谢场。整个预告片制作简洁、观点鲜明,情绪高涨溢出画面。

教法体验类也可以是介绍慕课学习体验的,比如,哈佛公共卫生学院的《神经科学基础》(Fundamentals of Neuroscience)课程由三个模块课程组成,其第一模块<sup>③</sup>的课程预告片就采用了介绍课程教学特色的叙事逻辑,重点介绍了课程从传统面授课程变成网上课程后在三个方面所做出的新尝试:一是会给学生看以往在实验室难以看到的实验,会走出课堂实验室,在哈佛、MIT、波士顿地区其他科学发生的地方授课;二是学生可以采用课程提供的交互软件,通过操作改变数据探索科学规律,教师称通过这种模拟软件的学习是“自选历险教程”(Choose-you-own Adventure Lecture);三是自己动手实验,课程合作伙伴Backyard Brains设计了一些不贵的硬件包,学生可以在家里完成课上演示的

神经科学实验。老师鼓励学生把自己的实验过程拍下来,与课程公布的实验结果对比或上传分享。教师认为因特网最重要的元素是参与,来自全球学员参与的讨论和大规模的实验创造,是这门课程与面授课程的重要区别。

这个课程预告片在制作时不仅展示了课程制作精美的教学资源,还着重体现了授课教师幽默的性格,比如,开场:“嗨,这是我”,黑白镜头下聚焦的是被一双戴着深色胶皮手套的手拿着的一个人脑,“不,这个才是我,右边手上拿着人脑的那个”,镜头切换到彩色视频,拿着人脑正在讲课的“我”。这样的开场给学生一个印象:这个老师很风趣。确实,后面视频中也不断展示老师调皮的个性,比如在讲到教学会去课堂以外的地方时,视频上是教师在黑板上得意地写下NO LECTURE HALLS,片尾大脑飞入人头的简易动画也很有趣。

不过需要说明的是,上面介绍的幽默风格在这门课程2013年上线的预告片<sup>④</sup>中是看不到的。第一版的课程预告片也是从这门慕课与面授课程教法的三点区别来叙述,但是平铺直叙,解释了课程打算怎么教,以及为什么要这么教,画面背景是学生网上学习的屏幕界面,相对于新版本,界面操作介绍得更为详细,让学生感受到使用课程交互软件的学习会很直观,但是因为视频是拍摄电脑屏幕,画面会显得模糊、质量不高。2015年5月重新制作的第二版课程预告片在图像质量和叙事表达方面都有了不少优化,比如用快闪的方式将课程更多的教学场景细节进行了展示,用倒带方式播放视频,以及增添幽默动画,都增强了课程的吸引力。

另外一个展示慕课教法的佳作是《爱因斯坦革命》(The Einstein Revolution)<sup>⑤</sup>,这门课宣称不需要数学和物理知识就能学懂爱因斯坦的全套理论。课程预告片展示了学员日后在课程中会看到的精彩片段,比如众多小型及大型的实验设备及实验片段,还有老师角色扮演的戏剧性镜头,观者会感到这门课程生动有趣、制作精良,人人都能够学会爱因斯坦全套物理理论的提法着实很有吸引力。

总之,教法体验类课程预告片会更多地展示教

① <https://www.edx.org/course/justice-harvardx-er22-1x-0>。

② <https://www.edx.org/course/introduction-computer-science-harvardx-cs50x>。

③ <https://www.edx.org/course/fundamentals-neuroscience-part-1-harvardx-mcb80-1x>。

④ <https://www.youtube.com/watch?v=SpJfwUyi3RU>。

⑤ <https://www.edx.org/course/einstein-revolution-harvardx-emc2x-0>。

学过程的魅力，其叙事成分重在怎么教，怎么学，以及是否真的能学会。

#### 4.问题驱动类

问题驱动类预告片是用一两个核心大问题来吸引学生进入课程，解释了“为什么要开课，为什么这门课程值得学习”的问题。

比如，《美国治理》(American Government)<sup>①</sup>这门课程的预告片，老师从美国形成讲起，概述美国的发展，如人口增加、疆土扩大，最后提出一个重要的问题：“如何管理如此庞大分化、错综复杂的国家？”，这是课程要回答的。

同样是哈佛政府管理学院的出品《美国国家安全的核心挑战》(Central Challenges of American National Security)<sup>②</sup>，课程预告片的内容是：美国总统对于伊朗问题、伊斯兰激进组织、斯诺登事件是战还是和的对策是怎么出笼的？在战略决策室和新闻发布室都发生了什么？两位资深大专家会带你去了解。

再比如，《医疗服务领域的创新》(Innovating in Health Care)<sup>③</sup>这门课程是案例分析课程，培养卫生行业创业创新思维。整个课程预告片只有两句半话，其中一句半是字幕：“你有没有想过卫生行业创新者是什么样的？”(字幕)，用四分屏按逆时针旋转方向转三圈，依次给出十多个课程应邀专家的访谈镜头，然后一个人头型简易画出现并放大：“像你这样的医疗领域的创新者”(字幕)，主讲老师出现，对着镜头只说一句话：“应该出去，做你的医疗创新”，最后出现课名，简洁利落。

前面提到的哈佛《正义》也提出了一个课程核心大问题：What is the Right Thing to Do?(该如何做才是正确的)，只是因为其课程预告片有更多的内容在介绍课程教法如何帮助回答这个问题，所以本文将其分类到教法体验类了。

因为慕课是面向社会大众的免费课程，能否提出更多人都会关心的好问题非常重要，这些问题与观者能否建立情感联系，会影响观者是否愿意选课而成为学员。

#### 5.稀缺资源类

稀缺资源类课程大多是在资源占有上独占鳌头，可能是难得一见的珍宝，也可能是难请到的一流专家，在课程预告片的叙事上也会突出强调资源稀缺性。

比如，在哈佛大学的《早期基督教：保罗的信》(Early Christianity: The Letters of Paul)<sup>④</sup>2分24秒的预告片中，授课老师首先谈到这批信件能够保留到现在是一个奇迹，对研究西方文明很有助益(言下之意讲解这批珍贵文物的课程自然也是稀罕的，只有在这门课程中，你才能够看到保罗的信的真迹)。接着老师谈了为什么会为基督教研究感兴趣：从小成长的经历让她认识到圣经在西方人政治和个人生活中的重要地位(引发其他有着类似经历观者的同理心)，学生为什么要学习这些百年前的信件(这是观者很自然想问的问题)，因为这些信对于解决现在的许多问题，如人流、同性恋权益、妇女在宗教社会的领导力等都还有作用(保罗那时候就谈到这些了？好奇心顿起)。在预告片中老师也谈了会怎么教这门课：为了帮助学生理解信中内容，会“带着”学生去看遗址，实地考察会让学生对信件的内容有更直观的理解，比如发现古今差异、地区差异等，都是文化之旅的收获。可想而知，如果对基督教历史有兴趣，对基督教教义有求真探索的欲望，这门课程是不能错过的。

同样稀缺的可能是出现在课程中的专家学者，聆听那些在这个领域拔尖的、关键性人物的阐述，可能真的是“听君一席话、胜读十年书”。哈佛公共卫生学院关于《美国医疗保健政策》(United States Health Policy)<sup>⑤</sup>和《改进全球医疗保健：质量和安全》(Improving Global Health: Focusing on Quality and Safety)<sup>⑥</sup>的两门课程的预告片，就历数在课程中出现的大专家作为卖点，因为这些专题领域的权威人士集中出现在课程教学中，会帮助学员建立对专题全面而深刻的认识。

哈佛有不少慕课就是仗着其独占资源优势而屹立于世界高校的慕课之林。比如，哈佛制作的《书

① <https://www.edx.org/course/american-government-harvardx-hks101a>。

② <https://www.edx.org/course/central-challenges-american-national-harvardx-hks211-2x>。

③ <https://www.edx.org/course/innovating-health-care-harvardx-bus5-1>。

④ <https://www.edx.org/course/early-christianity-letters-paul-harvardx-hds1544-1x>。

⑤ <https://www.edx.org/course/united-states-health-policy-harvardx-ph210x>。

⑥ <https://www.edx.org/course/improving-global-health-focusing-quality-harvardx-ph555x>。

籍：《跨越时空的历史》(The Book: Histories Across Time and Space)系列<sup>①</sup>、《中国X》(ChinaX)<sup>②</sup>系列，展示了哈佛丰富的图书馆馆藏和东亚研究的功底。

#### 6. 数字故事类

数字故事类视频是最近几年微视频比较流行的叙事风格，个别HarvardX课程预告片中采用了这样的手法。

一个是在《医疗卫生领域的实际改进科学》(Practical Improvement Science in Health Care)<sup>③</sup>课程的预告片中，作为课程导入故事，用粉笔画风格的动画讲述一个案例：一个36岁的单身妈妈安(Ann)，做了两份工作，有一身的病：肥胖、糖尿病、高血压、抑郁症，近年多次进入医院，承受着经济压力。

另一个是哈佛公共卫生学院的《神经科学基础》(Fundamentals of Neuroscience)课程的第三部分预告片<sup>④</sup>。其第三个模块是讲人的大脑的，2015年7月上线的预告片<sup>⑤</sup>把幽默发挥到了极致。这是一个基本无配音的动画故事：一幅相亲场景，一个红衣妙龄女郎坐在一个餐桌前，桌上一瓶红酒，两个酒杯，桌旁墙上挂了一幅田园小屋的风景画。研究人员先在女郎对面的椅子上放下一只白老鼠，因为老鼠一般在夜间活动，颜色和光线对于它来说是没什么意义的，所以它看到的物体都是单色(动画处理为深蓝)，没有看出女郎的魅力，实验人员把老鼠拿走，放进来一只蝙蝠，蝙蝠是用耳朵接收从喉咙发出的超声波来辨别方向、确定目标的，所以对示波器图像形状的女郎也没什么感觉；实验人员再换上一只大龙虾，张牙舞爪的大龙虾看什么都是五彩斑斓的大色斑，因为它是靠反射视物，这种动物的眼睛长在触角根部，里面有成千上万块方形晶体，可以将光线反射回去，和人类弯曲的视网膜与圆锥细胞截然不同，所以还是没有“对上眼”，最后放进来的是一条大鲨鱼，嗅觉明锐的鲨鱼好像闻到了女郎身上的血腥味(动画做成看到了女郎身上流动的血液系统)，表现出对女郎的兴趣，正当女郎也

有兴趣身体前倾靠近时，嗜血如性的鲨鱼一口吞掉了女郎，配音传来研究人员制止的声音“哦哦”。接着画面黑底白字显示文字：感知是通过观者的眼睛，学会大脑如何感知世界，选修MCB80X:神经网络科学第三部分。整个预告片总长1分18秒，十分很精彩。

《神经科学基础》(Fundamentals of Neuroscience)课程的第二部分预告片<sup>⑥</sup>的结尾动画实际也是一个小的数字故事：打开大脑，往神经上浇胡椒粉，看大脑的反应。

数字故事可以增加课程预告片的幽默感，但因为制作和设计脚本都比较难，在HarvardX慕课预告片中采用的并不多。

#### 7. 超级简洁类

HarvardX新推出了两门音乐慕课：《贝多芬第九交响乐》(Beethoven's 9th Symphony and the 19th Century Orchestra)<sup>⑦</sup>和《海顿的清唱剧》(First Nights: Handel's Messiah and Baroque Oratorio)<sup>⑧</sup>，这两门课程的课程预告片只有十几秒，就是演出场景几秒钟节选，然后就是课程上线时间预告，督促注册。看不出教师会怎么教，会讲什么，大概是想传递这样的信息：这些音乐都是大家熟悉的，对音乐的理解因人而异，如果感兴趣，就不妨选课看看，没什么好说的。

慕课课程介绍片大多是在1分半和两分半之间，这么短的预告片配上很好的音响，倒也有惊艳效果。

上面对HarvardX慕课预告片按照叙述内容的侧重进行了分类介绍，这种分类并不特别严格，因为类别边界不是那么清晰。我们希望这样的分类可以帮助未来的慕课预告片设计者思考，其打算宣传的慕课具有什么样的特点，适合采用什么样的叙事侧重。从某种角度来说，这些不同侧重的表达并无优劣之分，合适就好。

#### (二) 慕课预告片表达分析

如果从预告片的表达手法来分析HarvardX慕课

① <https://www.edx.org/course/book-making-meaning-medieval-manuscript-harvardx-hum1-1x>。

② <https://www.edx.org/course/china-part-1-political-intellectual-harvardx-sw12-1>。

③ <https://www.edx.org/course/ph556x-practical-improvement-science-harvardx-ph556x>。

④ <https://www.edx.org/course/fundamentals-neuroscience-part-3-brain-harvardx-mcb80-3x>。

⑤ <https://www.edx.org/course/fundamentals-neuroscience-part-3-brain-harvardx-mcb80-3x>。

⑥ <https://www.edx.org/course/fundamentals-neuroscience-part-2-neurons-harvardx-mcb80-2x>。

⑦ <https://www.edx.org/course/beethovens-9th-symphony-19th-century-harvardx-mus24-3x>。

⑧ <https://www.edx.org/course/first-nights-handels-messiah-baroque-harvardx-mus24-2x>。

预告片这几年的变化,可以看出其表达手法日趋成熟和丰富。

比如,著名的《科学和烹饪》(Science and Cooking)慕课,分别由来自数学系和物理系的两位教授开设,另有一个美女助教,每堂课会邀请众多的世界级大厨制作美轮美奂的食物,然后介绍一些相关的科学知识。这门课程有两个版本的课程预告片,都是教法体验型的,2014年的版本<sup>①</sup>展示的内容没有重心,既有上课场景、教师办公室、点心店操作间的取景,也有一些大师作品镜头。2015年的版本<sup>②</sup>就有很大改进,图像重点突出在大师们制作作品时的专注、精准,作品的漂亮美妙,课堂镜头也只是大厨在校内课堂的演示台,画面比前一个版本干净了很多。类似地,对比《美国诗歌》《神经科学》(第一部分)两个版本的课程预告片,也会发现新版本重新组织了文本,叙述更加精炼流畅,在内容突出、表达手法丰富方面有明显进步。

将所有HarvardX慕课预告片放到一起,从叙事技法角度来分析,我们看到了以下两个显著变化:

#### 1.表述角度更为丰富

一般课程预告片往往都是主讲教师介绍课程或作为主要发言人,在HarvardX慕课预告片中我们看到了一些课程预告片用很多的镜头让事实说话(如上课场景、教学资源浏览),让学生说话(学生谈对课程的认识、学习的体验和学习的收获),如前面介绍的《公正》课和《计算概论》课程,甚至有些课程就只有客观表达,如《全球医卫案例研究:生物社会学视角》,授课团队不发一言。

在电影叙事结构研究理论中,谈到电影叙事的角度除了第一人称的限制叙事(主观声音)、纯客观叙事(第三人称或无人称,客观声音)之外,还有全知全能叙事(上帝声音)。HarvardX政府管理学院的两部关于美国治理和国家安全的慕课预告片就给人以“全知全能”印象,特别是拍摄者让两个授课老师以俯视角度对着镜头说话,更有高高在上、权贵之感。哈佛公共卫生学院的《美国医疗卫生政策》的台词也有类似的内幕优越感:“如果对美国医疗卫生系统都不了解,还妄议什么奥巴马医疗政策!”

哈佛推出了不少系列课程,系列课程的预告片更多地是从“为什么选择这个专题开课”来叙事,

因为系列课程是先有框架设计,后有模块课程逐渐上线的,在课程预告片制作的时候,很多课程还没有完成、甚至还没有开始制作,所以往往就是系列课程项目的负责人来做整体概括,其阐述的角度就是全知全能叙事风格。

将众多的慕课预告片放在一起,便看出了HarvardX课程预告片表达角度之丰富。国内不少学校现在都在制作慕课,为了让慕课预告片不是那么千篇一律,可以学习HarvardX课程预告片,从主观或客观或全知角度来发声。

#### 2.混合媒体交织互补

慕课预告片只有两三分钟,在两分钟内要尽可能传递更多的内容,就需要想办法提高单位时间的信息传递量。HarvardX慕课预告片在后期越来越多地利用视觉和听觉的双通道理论。

比如,当一门课程由两位老师主讲的时候,多采用一人一句或一人一段的交织式对照叙事结构,两位老师对课程的理解和解读有时会形成对照性张力而更加引人入胜。但是当授课老师多于两个老师时,早期的预告片会一一列举授课教师,因此可能会让预告片显得有些冗长,不是那么紧凑,而后期的做法是由课程责任老师作为主要出镜人来介绍课程,对其他老师进行介绍,如其讲课图片或讲课视频,只是作为课程介绍话音的背景出现。

认识到双通道的价值,让HarvardX慕课预告片变得更加成熟。比如2012-2013年拍摄的预告片往往会根据台词选择图片或录像,讲到全球会出现地球形象,说到孩子就给张儿童图片或录像,谈到美国,就出现星条旗飘飘和华盛顿塑像,显得机械生硬。最近两年制作的课程预告片其视频图像与台词并不一定对应,而是会提供更多的补充信息,比如,台词是“欢迎加入课程,我们一起探索……”,视频给出的是课程教学团队介绍;或者展示更多课程中可能出现的场景。

为了呈现更多的内容,除了采用图片/录像快速闪播的方式外,用分屏显示不同的视频也是最近的预告片较常采用的做法,如四分屏同时显示四个视频。也正因为这些手法的运用,课程预告片的长度在缩短,尤其是2014年秋季之后,HarvardX制作的课程预告片开始添加视频所用图片、图像和音乐的出处说明,逼迫正文内容进一步精简。

① <https://www.youtube.com/watch?v=vDGJWND1P28>。

② <https://www.edx.org/course/science-cooking-haute-cuisine-soft-harvardx-spu27x-0>。

HarvardX慕课预告片所使用的媒体形式在最近两年也有所丰富。早期的慕课预告片主要使用视频素材,或者用Ken Burns特效或2.5D效果让图片动起来,最近两年的慕课预告片中开始出现手绘画、手绘动画等电子图画辅助讲解。整体来说,HarvardX慕课预告片的制作技术难度都不大,而脚本设计更为关键,这也是本文突出分析其叙事结果的原因。

### 三、总结

HarvardX慕课预告片的叙事角度和叙事手法是很丰富的。早期的课程预告片主要采用全面介绍类风格,会强调课程选题的重要性、授课对象是谁,谁是教员,课程会怎么教。后来渐渐有一部分课程预告片在阐述课程选题为什么重要,为什么值得学习;一部分课程预告片则突出展示课程的独特优势,如资源稀缺、专家权威、教法互动、独特视角等。

造成这种情况的原因很多,并不一定是慕课预告片设计师或教学团队有意而为之。比如,有的课程预告片制作的时候只有选题,并没有开始整门课程的制作,这个时候就只能阐述选题的重要性,而无法展示教学过程的趣味性、有效性。另外,40个HarvardX慕课预告片也不是一个人制作的,个人的

偏好也可能会反映在课程预告片的表达方式上。所以我们在此只做类别区分,对变化的分析也是结合现象出现的几率。

我们之所以要对HarvardX慕课预告片做这样的分析研究,就是为了提倡有意识地思考慕课预告片的设计角度。慕课预告片只是影响慕课选课的众多资料中的一种,预告片的设计师需要与教学团队合作,思考慕课预告片与其他课程介绍材料之间的关联,挖掘课程最值得宣传的地方,从而产生独特的创意作品。对慕课预告片的构思不仅关乎课程开发的“灵魂”,更是课程间区隔的“独特卖点”(USP: Unique Selling Proposition)之所在。

无论采用哪种叙事结构,课程预告片能不能提出一个大观念(Big Idea)来统整和提升课程是其品相高低的关键。另外,通过各种手法增添课程的趣味性、幽默感,也是慕课预告片在设计时需要考虑的,毕竟学习给人的印象是枯燥的、辛苦的,需要乐趣,尤其是没有任何约束的免费课程,虽然不收学费,学习者还是要付出时间和精力。

#### 作者简介:

汪琼:教授,博士生导师,研究方向为教育技术(wangqiong@pku.edu.cn)。

## Narrative Structure Analysis on HarvardX Course about Videos

Wang Qiong

(Graduate School of Education, Peking University, Beijing 100871)

**Abstract:** Course about video is used to attract audience to MOOC. HarvardX has a professional video making team which has produced 40 courses about videos for 79 MOOCs. After doing narrative structure analysis on these HarvardX course about videos, we see seven models and two trends which will guide course about video making in the future.

**Keywords:** MOOC; Open Education; Open Education Resources

收稿日期:2016年3月11日

责任编辑:李馨 赵云建